

PROGRAMA

# SANTA CLARA TEM VALOR

comércio & integração



## Santa Clara do Sul

Unidos para fazer melhor



# Programa de Incentivo à Indústria, Comércio e Serviços

## OBJETIVOS

O programa tem o intuito principal de fortalecer a economia do município num período de instabilidade financeira em nível nacional.

Para que consiga atingir o seu objetivo enquanto governo, de proporcionar qualidade de vida à população, uma das premissas é a robustez nas receitas próprias. E foi nesse sentido que surgiu o Santa Clara Tem Valor, que incentiva os setores da indústria, comércio e serviços a se profissionalizarem e agregarem valor a seus negócios, o que garantirá aumento nas suas receitas e maior retorno ao Executivo.

Da mesma forma, está previsto um trabalho de conscientização da comunidade para que valorize o município, efetuando as suas compras no comércio local e exigindo comprovante fiscal.

A partir da qualificação constante do empresariado e da valorização do comércio por parte dos consumidores, Santa Clara do Sul consolidará a economia, se tornará referência nos mercados regional e estadual e possibilitará ainda mais desenvolvimento à nossa população.

## PASSO A PASSO DO PROGRAMA

- **DIAGNÓSTICO:** Ao longo do primeiro semestre, o governo se focou em provocar a reflexão do empresariado e da comunidade em relação à necessidade de mudanças conceituais a fim de alcançar melhores resultados nos setores econômicos. Realizou-se um diagnóstico das principais carências dos empreendimentos, o qual reuniu sugestões tanto de comerciantes como de clientes.

- **PARCERIAS:** Municiado de informações, o Executivo firmou parceria com a Faculdade La Salle Estrela para definir estratégias e capacitações para fortalecer os setores da indústria, comércio

e serviços do município. Posteriormente, o programa também passou a ter a parceria do Sebrae.

- **SENSIBILIZAÇÃO:** Estabelecidas as estratégias, iniciou-se o processo de mobilização dos empresários locais, seja por meio de reuniões, convites ou pelo contato direto com os empreendedores. O ápice foi o lançamento do programa em agosto de 2017, no Clube Centro de Reservistas, quando foram apresentadas as ações a serem desenvolvidas. Da mesma forma, o governo tem aproveitado reuniões com comunidade para ressaltar a importância de valorizarem o comércio local e de exigirem comprovante fiscal.

- **INCENTIVOS:** Por lei, em agosto, o programa Santa Clara Tem Valor foi oficialmente instituído, com o incentivo inicial de R\$ 80 mil por parte da administração municipal. Também foi implantado o Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social, que serve como interlocutor entre o poder público e a comunidade, definindo onde os recursos devem ser aplicados. Outro incentivo do governo é o fortalecimento da estrutura de fiscalização, evitando a clandestinidade e protegendo quem trabalha dentro da lei.

- **CAPACITAÇÃO:** Criou-se um ciclo de palestras com seis módulos sobre contemporaneidade, atendimento com excelência, gestão financeira e de processos, comunicação e formas de agregar valor ao comércio. Logo após, iniciou-se um curso de gestão visual e vitrinismo. A próxima etapa prevê ações de marketing para incentivar os consumidores a comprarem em Santa Clara do Sul e cursos técnicos para melhorar a performance do comércio para que consiga agregar valor aos seus produtos ou serviços e se fortaleça economicamente. Da mesma forma, em parceria com o Sebrae, o governo municipal investirá em disciplinas de empreendedorismo e educação fiscal nas escolas municipais a partir de 2018 e fará um trabalho de simplificação e desburocratização no processo de abertura de empresas no município. Outra ação é o fortalecimento da estrutura de fiscalização de modo a coibir a venda de produtos que estejam em desacordo com as normas legais.

- **SITUAÇÃO ATUAL:** O debate constante entre governo e comunidade, especialmente por meio do recém criado Comdescla, resultou em um diagnóstico de que os setores econômicos deveriam se integrar, apostar na inovação e na busca constante por qualificação para se destacar no mercado. Além de produtos e serviços diferenciados e de qualidade ímpar, prima-se pelo atendimento com excelência, pela gestão de processos e de imagem para agregar valor na hora da compra/venda e, assim, criar uma relação de confiança com o consumidor. Da mesma forma, o governo municipal atuará de maneira incisiva na busca por investidores e aporte financeiro para ampliar a receita do município e, conseqüentemente, manter a qualidade de vida à população.

- **RESULTADOS:** É perceptível a mudança de visão de grande parte do empresariado, que assimilou a importância da qualificação. Da mesma forma, empresários têm unido esforços para reestruturar a Associação Comercial e Industrial de Santa Clara do Sul (Acisc) e traçar ações com o intuito de ampliar as vendas de fim de ano. Por meio do conselho discute-se a criação de um calendário próprio de eventos do comércio para 2018. Chegou-se a um consenso de que é preciso criar uma relação de confiança com os consumidores, seja por meio de produtos ou serviços diferenciados, de um atendimento personalizado e com excelência, mas que acima de tudo faça com que os clientes procurem os estabelecimentos comerciais de Santa Clara do Sul ao longo do ano inteiro para suprir as suas necessidades.